



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD
Alimentos al Consumidor - Grupo Nutresa



CÓDIGO:
VERSIÓN: 1.0
FECHA: 12 de Octubre de 2017

INTRODUCCIÓN

"El Desarrollo Sostenible es el marco de gestión de Grupo Nutresa, y en este sentido está comprometido a contribuir al desarrollo de un modelo económico que vaya de la mano con el desarrollo social, que genere beneficios para todos sus grupos relacionados y esté en equilibrio con el medio ambiente." (Grupo Nutresa, 2016)

Teniendo en cuenta lo anterior, Grupo Nutresa cuenta con seis prioridades estratégicas de sostenibilidad: Actuar íntegramente, Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva, Fomentar una vida saludable, Gestionar responsablemente la cadena de valor, Construir una mejor sociedad, y Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos.

Cada prioridad estratégica está asociada a diferentes asuntos materiales, que son aquellos que se consideran más relevantes para los grupos de interés de la Organización, y que inciden en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo, buscando un mejor entendimiento de sus riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicas, como se menciona en el Informe Integrado del Grupo Nutresa del año 2016.

El negocio de Alimentos al Consumidor al ser una filial del Grupo Nutresa, se alinea a dichos objetivos estratégicos y los relaciona a partir de nuestra Matriz de Materialidad, con las dimensiones de la sostenibilidad: Social, Ambiental y Económica, alineados a los requisitos de la Norma NTS-TS 004/2008.

OBJETIVO

Identificar, priorizar y gestionar integralmente nuestros riesgos asociados y que impactan a todos los grupos relacionados (grupo humano, consumidores, proveedores y medio ambiente) para dar cumplimiento a la legislación aplicable.

ALCANCE

Este programa aplica al negocio Alimentos al Consumidor-Grupo Nutresa en Colombia, a través de la cadena de valor desde el abastecimiento de nuestra materia prima hasta nuestro consumidor final.

RESPONSABLES

- a. Presidente de la Compañía
- b. Gerente de Desarrollo Humano Organizacional y Sostenibilidad
- c. Área de Sostenibilidad
- d. Área de Desarrollo Inmobiliario
- e. Área de Desarrollo Humano
- f. Área de Compras
- g. Área de Mercadeo
- h. Gerentes de cadena
- i. Coordinadores de zona
- j. Líderes y Anfitriones

PRIORIDAD ESTRATÉGICA	MATRIZ DE MATERIALIDAD	RELACION CON LAS DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD		
		SOCIAL	AMBIENTAL	ECONÓMICO
1. Actuar íntegramente	Riesgo y cumplimiento	Matriz de cumplimiento laboral para nuestros empleados	Matriz legal ambiental	Pago de impuestos
		Requerimientos por parte de las Autoridades locales	Requerimientos por parte de las Autoridades locales	Matriz de riesgos
		Política de autorregulación de piezas publicitarias		Procedimiento para el manejo de crisis
		Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo	-	-
		Aviso de declaración de Sostenibilidad		-
		Política de proveedores		-
2. Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva	Innovación Efectiva	Servicio al cliente en nuestros restaurantes	Programa "Ideas innovadoras"	Programa "Ideas innovadoras"
		Estudios de nuestros consumidores		
		Programa "Ideas innovadoras"		
3. Fomentar la vida saludable	Nutrición y vida saludable Seguridad de los alimentos	Programas de bienestar	Auditorías de Régimen Operativo (HQSE) en restaurantes	Diagnósticos y Certificación HACCP en plantas
		Identificación de ingredientes controvertidos		Auditorías de Régimen Operativo (HQSE) en restaurantes
		Revisión del portafolio		-
4. Gestionar responsablemente la cadena de valor	Desarrollo de nuestra gente Calidad de vida Ventas responsables	Evaluación a anfitriones del Clima Laboral	Política de proveedores	Servicio al cliente en nuestros restaurantes
		Políticas de empleo		Ciente oculto y su respectiva evaluación
		Publicaciones en nuestros medios digitales		Seguimiento a PQRS
5. Construir una mejor sociedad	Derechos Humanos Desarrollo de capacidades y educación Seguridad alimentaria y nutrición	Política de proveedores	Reducción del desperdicio de comida	-
		Comité de convivencia	Programa de Voluntariado Corporativo	
		Política de Derechos Humanos		
		Conversatorios con el Presidente de la Compañía		
		Programa de Voluntariado Corporativo		
		Apoyo a Fundaciones Culturales		
6. Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos	Administración del recurso hídrico Energía Cambio climático Empaques Residuos Sistema de Gestión de la Sostenibilidad	Programa de Voluntariado Corporativo	Construcción de la PTAR en plantas Schapeli-New Brands	Recupación de materias primas por reducción de desperdicios
			Programa de ahorro y uso eficiente de agua	
			Programa de ahorro y uso eficiente de energía	
			Inventario de equipos para identificación de gases refrigerantes y transformadores con posibles inventarios de PCB S	
			Proyecto Pack	
			Programa de manejo de productos químicos	
			Programa de residuos sólidos y peligrosos	
			Programa de manejo de contaminación atmosférica, auditiva y visual (AVA)	
			Programa de mantenimiento preventivo	
			Indicadores ambientales	